

DAFTAR TABEL

	Halaman
1.1. Praktik Ruang Lingkup Pengungkapan CSR Perusahaan Manufaktur 2015-2018	3
1.2. Profitabilitas Berdasarkan <i>Return on Equity</i> Perusahaan Manufaktur 2015-2018	5
1.3. Ukuran Perusahaan Manufaktur 2015-2018	6
1.4. Peringkat PROPER Perusahaan Manufaktur 2015-2018.....	8
2.1 Ruang Lingkup Pengungkapan CSR Menurut GRI.....	20
2.2 Kriteria Peringkat PROPER.....	31
2.3 Matrik Ringkasan Penelitian Terdahulu	38
3.1. Populasi Penelitian.....	46
3.2. Hasil Seleksi Penentuan Sampel Perusahaan.....	47
3.3. Jumlah Sampel Penelitian	47
3.4. Sampel Penelitian.....	48
3.5. Definisi Operasional Variabel.....	51
4.1. Sampel Penelitian.....	55
4.2. Tabel Analisis Deskriptif Statistik	56
4.3. Hasil Uji <i>Kolmogorov Smirnov</i>	59
4.4. Hasil Uji Multikolinearitas.....	60
4.5. Hasil Uji <i>Park</i>	62
4.6. Hasil Uji Autokorelasi.....	63
4.7. Hasil Uji F (Simultan).....	64
4.8. Hasil Uji T (Parsial)	65
4.9. Hasil Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R2</i>).....	66
4.10. Hasil Perhitungan Analisis Regresi Berganda.....	67